

Grupa Adamed - tu polska innowacja ma swój początek

Innowacyjne projekty, pasja i zaangażowanie wielu ludzi oraz nowoczesne leki powstające w oparciu o polską myśl naukową – to obraz Grupy Adamed przedstawiony w kampanii telewizyjnej rozpoczętej w lipcu br.

W kampanii wizerunkowej realizowanej pod hasłem: *Grupa Adamed – tu polska innowacja ma swój początek*, udział wzięli m.in. Prezes Zarządu Maciej Adamkiewicz oraz naukowcy, którzy na co dzień współtworzą zespół naukowo-badawczy Grupy Adamed.

– *Od początku naszej działalności podejmujemy szereg działań na rzecz rozwoju innowacji oraz polskiej myśli naukowej. Historia prowadzonych przez nas prac badawczo-rozwojowych sięga już przeszło 20 lat. Na przestrzeni tego czasu z sukcesem wprowadziliśmy na rynek leki, które umożliwiły milionom Polaków dostęp do nowoczesnych terapii. Wszystkie te działania mają na celu realizację towarzyszącej nam misji, którą jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny – powiedziała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny Grupy Adamed.*



Reklama podkreśla kluczowe atrybuty firmy, do których należą: polskość, innowacyjność, wysoka jakość oferowanych produktów oraz działalność na arenie międzynarodowej. Grupa Adamed jest bowiem liderem na rynku leków nowej generacji, która jako pierwsza w Polsce w 2001 r. rozpoczęła prace badawcze nad innowacyjnymi terapiami. Dziś w swoim portfolio posiada ponad 250 produktów dostępnych w ponad 40 krajach na świecie.