

Grupa Adamed

dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz
Dyrektor Generalny Grupy Adamed

miejsce synergii biznesu i nauki

Tworzenie konsorcjów naukowo-przemysłowych, nowoczesne terapie i rozwiązania przełamujące monopol zachodnich koncernów oraz wielomilionowe nakłady na rozwój obszaru R&D – to tylko wybrane przykłady skali innowacyjności Grupy Adamed. O tym, jak powstaje innowacja i jakie jest jej znaczenie dla polskiej gospodarki opowiada dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny Grupy Adamed.

Coraz więcej mówi się o znaczeniu innowacji w rozwoju krajowej gospodarki. Jaką rolę dla polskiego przemysłu odgrywają innowacyjne rozwiązania opracowywane przez branżę farmaceutyczną?

Przede wszystkim warto podkreślić, że według OECD to właśnie branża farmaceutyczna jest jedną z najbardziej innowacyjnych gałęzi przemysłu. Potwierdzają to także dane Komisji Europejskiej, z których wynika, że nakłady na działalność R&D branży farmaceutycznej blisko czterokrotnie przewyższają średnią wyliczaną dla 15 najbardziej innowacyjnych sektorów. Jak wynika

z raportu KE „The EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2011”, największej (średnio 15,3 proc. przychodów) na działalność badawczo-rozwojową przeznaczają firmy z branży farmaceutycznej i biotechnologicznej, podczas gdy w branży IT – uznawanej powszechnie za innowacyjną – to jedynie 9,6 proc. Nasz kraj, który zgodnie z danymi Eurostatu, w 2011 r. przeznaczył na rozwój R&D 0,77 proc. PKB (przy średniej unijnej 2,03 proc.), musi podjąć jeszcze wiele działań, by dokonać transformacji naszej obecnej gospodarki w gospodarkę innowacji.

To sprawia, że zwiększenie przez Polskę inwestycji w rozwój sektora R&D

– szczególnie w zaawansowane projekty prowadzone przez branżę farmaceutyczną – może mieć w perspektywie długoterminowej pozytywny wpływ na rozwój naszego kraju. Działalność tej branży generuje bowiem wpływy do budżetu państwa z tytułu odprowadzanych podatków, stabilizuje zatrudnienie oraz rozwija polską myśl naukową, angażując w projekty polskich naukowców.

Warto również zwrócić uwagę na dynamikę tego sektora – ponad 60% leków pochodzi z rodzimych fabryk. To z jednej strony zapewnia Polsce bezpieczeństwo lekowe, z drugiej – pozwala na budowanie konkurencyjności naszego przemysłu na arenie międzynarodowej i poprawę

bilansu handlu zagranicznego. To wszystko sprawia, że przemysł farmaceutyczny może stać się prawdziwym akceleratorem polskiej gospodarki.

Jakie działania podejmuje Grupa Adamed, aby rozwijać współpracę biznesu z nauką? Czy taka współpraca w ogóle jest potrzebna? Jeżeli tak, to jak powinna ona wyglądać?

Znaczenie dobrej współpracy na linii biznes-nauka doskonale ilustruje przykład naszej firmy. Od początku istnienia postawiliśmy na doskonalenie działalności w obszarze badań i rozwoju, czego efektem było upowszechnienie wielu nowoczesnych terapii. Dzięki opracowaniu polskiej amlodypiny zwiększyliśmy dostępność tej terapii z 75 tys. pacjentów korzystających z niej w 1998 r. do ponad 1,3 mln obecnie. Wspólnie z Instytutem Farmaceutycznym opracowaliśmy nową technologię syntezy olanzapiny stosowanej w leczeniu schizofrenii, psychoz i innych zaburzeń psychicznych. Efektem współpracy z Politechniką Warszawską było opracowanie leków stosowanych w leczeniu astmy oraz przewlekłej obturacyjnej choroby płuc.

W przypadku Grupy Adamed współpraca ze środowiskiem naukowym jest naturalnym wynikiem realizacji od ponad 20 lat naszej misji, którą jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Jest to możliwe dzięki inwestycjom w nowe technologie, wzmocnieniu działalności R&D i współpracy z cenionymi autorytetami naukowymi z całego świata. Działając na tak wielu płaszczyznach, tworzymy jak najlepsze warunki do dalszego rozwoju innowacji.

Jakie zatem korzyści ze współpracy z firmą czerpią naukowcy?

Nasz zespół naukowy, odpowiadający za rozwój działalności innowacyjnej, prowadzi zaawansowane programy badawcze, m.in. w obszarze onkologii i neuropsychiatrii, angażując się w rozwój tych projektów na wszystkich etapach – od opracowania koncepcji, zaprojektowania molekuł, aż po zaawansowane prace rozwojowe. W ciągu ostatnich 16 lat na

wynalazki Adamedu łącznie udzielono 36 patentów w działalności innowacyjnej i 39 w działalności generycznej, a kolejnych 17 europejskich zgłoszeń patentowych jest rozpatrywanych. Dzięki takiemu wynikowi nasza firma wyrasta na lidera krajowego rynku innowacji.

„W ciągu ostatnich 16 lat na wynalazki Adamedu łącznie udzielono 36 patentów w działalności innowacyjnej i 39 w działalności generycznej, a kolejnych 17 europejskich zgłoszeń patentowych jest rozpatrywanych. Dzięki takiemu wynikowi nasza firma wyrasta na lidera krajowego rynku innowacji.”

Zespół naszych naukowców na dzień wymienia wiedzę i doświadczenie ze światowymi autorytetami w swojej dziedzinie. Uczestniczy w międzynarodowych konferencjach, prezentuje wyniki swoich prac badawczych na łamach renomowanych czasopism światowych oraz zdobywa kolejne stopnie naukowe.

Grupa Adamed od lat należy do grona liderów na polskim rynku leków nowej generacji. Skąd decyzja o rozwijaniu działalności innowacyjnej?

Tak naprawdę innowacyjność od zawsze była wpisana w działalność naszej firmy. Pierwsze produkty Adamedu zyskały znaczącą pozycję rynkową, a dzięki naszym własnym patentom uzyskały trwałą przewagę konkurencyjną. Grupa Adamed jest także pierwszą polską firmą, która ponad 10 lat temu rozpoczęła prace badawcze nad innowacyjnymi lekami. W 2005 roku, wspólnie z Uniwersytetem Jagiellońskim, utworzyliśmy jedno z pierwszych konsorcjów naukowo-przemysłowych w kraju, które obecnie skupia 17 polskich uczelni. W ramach tej współpracy blisko 150 ekspertów z różnych dziedzin uczestniczy w pracach nad poszukiwaniem nowoczesnych terapii. Na rozwój działalności R&D tylko w ciągu ostatnich 5 lat przeznaczaliśmy ponad 200 mln zł. Ale to nie wszystko – inwestujemy również w rozbudowę in-

frastruktury. Z końcem 2013 r. rozpoczęliśmy budowę nowoczesnego centrum badawczo-rozwojowego, którego zadaniem będzie poszukiwanie produktów generycznych z wartością dodaną oraz kontynuacja prac w obszarze leków innowacyjnych. Inwestycja jest elementem

długofalowej strategii Grupy Adamed, która zakłada wzmocnienie obszaru R&D oraz uzyskanie przewagi konkurencyjnej na rynku. Wspieramy także rozwój naszego zespołu w dziedzinie nauki.

Jakie wyzwania stoją przed krajowym przemysłem farmaceutycznym oraz Grupą Adamed w kontekście ekspansji zagranicznej?

Dzisiaj Grupa Adamed posiada w swoim portfolio blisko 250 produktów dostępnych na ponad 40 rynkach całego świata. Dalsza ekspansja międzynarodowa naszej firmy możliwa jest dzięki poszerzeniu naszej oferty o kolejne nowoczesne produkty, które zapewnią nam trwałą przewagę konkurencyjną oraz otworzą drogę w kierunku globalizacji.

Tworzenie nowoczesnych rozwiązań możliwe jest dzięki współpracy nauki i biznesu. Polska posiada duży kapitał intelektualny oraz bardzo zdolnych młodych naukowców. W trosce o owoce ich pracy uczelnie muszą zmierzyć się jednak z wyzwaniem ochrony własności intelektualnej, a firmy – z wdrożeniem tych rozwiązań. Synergia obu środowisk i dbałość o realizację wzajemnych celów może inspirować rozwój myśli naukowej i budowanie skutecznej przewagi konkurencyjnej naszego kraju na arenie międzynarodowej.