

# Innowacyjność drogą do globalizacji

Według Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), farmacja jest jedną z trzech najbardziej innowacyjnych branż. Oznacza to, że w sposób naturalny przyciąga i kreuje innowacje – nie tylko przy opracowaniu przełomowych terapii, ale również w udoskonalaniu istniejących już leków. Tylko takie rozumienie innowacji pozwoli na upowszechnienie jej rozwiązań, a następnie – na ich globalizację.

**B**iorąc pod uwagę, że gospodarka jest tak silna jak firmy, które ją tworzą, nasz kraj powinien wzmocnić swoją pozycję na tle najbardziej rozwiniętych krajów Europy. Szczególnie, jeśli o jego sile miałby stanowić poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw – na tle zachodnich sąsiadów pod tym względem wypadamy dość słabo. Mimo, że od przeszło 8 lat Polska stopniowo inwestuje coraz więcej w rozwój innowacji (w 2006 r. było to 0,6 proc. PKB przy 0,9 proc. w 2012 r.), to nadal mamy wiele do zrobienia, by spełnić założenia strategii Europa2020, która zakłada wydatki na badania i rozwój sięgające 3 proc. PKB, lub choćby dogonić średnią unijną na obecnym poziomie 1,5 proc. Powinniśmy również zwiększyć liczbę wdrożeń innowacyjnych projektów, co mogłoby się stać, jeśli byłyby one tworzone w oparciu o realne potrzeby biznesu. W czasach powszechnej globalizacji i silnej konkurencji wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, a następnie ich wdrożeń w każdej gałęzi przemysłu jest więc absolutnie niezbędne.

## Potrzeby klientów kreują innowacje

Branże wysokich technologii rozwijają wewnętrzne działy badawczo-rozwojowe, inwestują w nowoczesną infrastrukturę technologiczną, współpracują z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi oraz tworzą konsorcja naukowowo-biznesowe, które - w przypadku branży farmaceutycznej - są podstawą do budowania portfela produktowego. Innowacja nie może być jednak realizowana w oderwaniu od całego łańcucha wartości, dotyczy bowiem nie tylko tworzenia przełomowych wynalazków, ale również stymuluje rozwój kompetencji i umiejętności zawodowych, optymalizuje procesy badawczo-rozwojowe i produkcyjne oraz te związane z pozyskiwaniem talentów do organizacji. Z jednej strony duch innowacji buduje przedsiębiorczość i aktywność, z drugiej istotnie wpływa na jakość oferowanych produktów oraz koszty ich wytwarzania.

W przypadku firmy farmaceutycznej innowacyjność zaczyna się już na etapie diagnozy potrzeb pacjenta - analogicznie jak w przypadku branż wysokich technologii, gdzie początkiem jest rozpoznanie potrzeb klienta. Właśnie takie podejście sprawiło, że podróże lotnicze są coraz bezpieczniejsze i komfortowe, mamy coraz bardziej ergonomiczne urządzenia elektroniczne (np. iPhone) oraz dostęp do rozwiązań usprawniających wiele aspektów życia (jak np. Google Glass). **W farmacji, odpowiedzią na potrzeby pacjentów jest opracowanie**



dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz – Dyrektor Generalny Grupy Adamed

**wanie zupełnie nowego leku na choroby, na które nie było dotychczas skutecznej terapii (takich jak np. nowotwory), ale także udoskonalenie formy podania leku już istniejącego, zmniejszenie dawki substancji czynnej przy zachowaniu skuteczności leczenia czy opracowanie skuteczniejszego sposobu syntezy substancji czynnej.** Za te zadania odpowiada dział badań i rozwoju, w efekcie tworząc innowację, która udoskonala proces terapeutyczny, wytwarzając tym samym wartość dodaną dla pacjenta. Tylko takie podejście sprawia, że innowacja rozumiana jako proces nakierowany na dobro pacjenta, odpowiada na wyzwania współczesnej medycyny, a zarazem buduje

je przewagę konkurencyjną firmy, umożliwiając jej także zdobywanie kolejnych, zagranicznych rynków i stawianie czoła globalnym liderom.

### Polscy naukowcy kreatorami nowoczesnych rozwiązań

Innowacja od zawsze wpisana jest w rozwój branży farmaceutycznej, wszak wiąże się z opracowywaniem leków i terapii dla pacjentów. Grupa Adamed, która według rankingu IMS, jest dziś jedną z trzech najszybciej rozwijających się firm farmaceutycznych w Polsce, powstała ponad 25 lat temu, dzięki rozwojowi własnej myśli naukowej, innowacji oraz własnym patentom. Pierwsze produkty Adamedu powstały we własnych działach badawczo-rozwojowych, a ich opatentowanie zapewniło firmie przewagę konkurencyjną. Dziś swoją pozycję rynkową zawdzięcza szeroko rozumianej innowacyjności, obejmującej obszar badań i rozwoju, nowoczesne procesy zarządcze i produkcyjne, a także działania z obszaru zarządzania kapitałem ludzkim. To efekt konsekwentnie realizowanej strategii, której interdyscyplinarny charakter pozwala na wdrażanie w wielu obszarach innowacyjnych i praktycznych rozwiązań. Dzięki temu z sukcesem realizowane są kolejne inwestycje w nowe technologie, rozbudowywany jest obszar badań i rozwoju oraz stale powiększa się krąg partnerów naukowych. Budowanie przewagi konkurencyjnej jest możliwe poprzez kreowanie innowacyjnych rozwiązań, ciągle doskonalenie procesów i ambicję opracowywania różnych form innowacji - od unowocześniania istniejących rodzajów terapii, zwiększenia ich skuteczności czy upowszechnienia dostępu dla pacjentów, aż po badania nad nieznanymi dotąd terapiami.

### Innowacja to wdrożenie:\*

- nowego produktu (wyrobu lub usługi)
- istotnie ulepszonego produktu (wyrobu lub usługi)
- nowego procesu
- istotnie ulepszonego procesu
- nowej metody marketingu
- nowej metody organizacji w zakresie:
  - praktyk biznesowych
  - organizacji miejsca pracy
  - relacji ze środowiskiem zewnętrznym

\*Według zaleceń OECD

### Wiele wymiarów innowacji

Innowacja w Grupie Adamed oznacza przekształcenie istniejących rozwiązań w nowe idee oraz wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania. W efekcie takich zmian w firmie powstają nowe lub ulepszone produkty. Od kilku lat firma prowadzi badania nad **poszukiwaniem od podstaw innowacyjnych molekuł** w dwóch obszarach terapeutycznych: onkologii oraz chorób ośrodkowego układu nerwowego. Pierwszy z projektów ma na celu skonstruowanie terapii biotechnologicznej opartej na białkach tak, by cząsteczki rozpoznawały tylko i wyłącznie komórki transformowane nowotworowo, przy czym nie uszkadzały komórek zdrowych. W dziedzinie neuropсихiatrii Adamed koncentruje się na poszukiwaniu nowych terapii skutecznych w leczeniu behawioralnych i psychologicznych symptomów demencji (BPSD).

Innym rodzajem innowacji są **ulepszenia istniejących produktów** obejmujące np. nową formę podania (w przypadku olanzapiny stosowanej w leczeniu schizofrenii i innych zaburzeń psychicznych Adamed opracował formę szybko rozpadającej się w ustach tabletki, łatwiejszej do przyjmowania przez pacjentów niewspółpracujących). We współpracy z Politechniką Warszawską firma opracowała autorskie rozwiązanie dotyczące formulacji w produkcie zawierającym flutykazon, polegające na zmniejszeniu dawki substancji czynnej przy zachowaniu optymalnej skuteczności terapii. Innowacją jest także nowy skład leków czy suplementów diety - Mamadha z portfolio firmy jest przykładem na to, że produkt przeznaczony dla kobiet w ciąży i karmiących piersią zawiera jedyne na rynku optymalne dawki witamin i minerałów (kwas foliowy, DHA, jod, witaminę D, magnez), o jednoznacznie udowodnionym pozytywnym wpływie na matkę i dziecko. Innowacja w farmacji polega także na ulepszaniu metody terapeutycznej. Przykładowo, Adamed opracował pierwszą w Polsce dopochwową formę podania preparatu zawierającego progesteron, stosowanego obecnie m.in. w profilaktyce porodów przedwczesnych. Obecnie z terapii tej miesięcznie korzysta około 50 tysięcy pacjentek. Innowacją jest także **ulepszenie procesu** np. poprzez nową drogę syntezy produktu - opracowana przez naukowców Grupy Adamed polska amlodypina pozwoliła na zwiększenie dostępności tej terapii z 75 tys. pacjentów do ponad 1,3 mln obecnie.

Tylko w ciągu ostatnich 16 lat w Grupie Adamed opracowano 65 wynalazków, na które dotychczas udzielono łącznie 85 patentów - 42 w działalności generycznej oraz 43 w działalności innowacyjnej. Efektem tych działań jest bogate portfolio ponad 250 produktów, możliwość prowadzenia badań nad lekami innowacyjnymi i zdobywanie kolejnych rynków zagranicznych. Innowacje oraz działalność badawczo-rozwojowa stanowią jeden z kluczowych obszarów działalności Grupy Adamed. W ciągu ostatnich 6 lat przeznaczono na ten cel ponad 250 mln zł. W ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych firma współpracuje z czołowymi ośrodkami badawczymi i uczelniami w Polsce i za granicą, inwestuje w infrastrukturę technologiczną, a w najbliższym czasie uruchomi też nowe centrum badawczo-rozwojowe.

Istotną cechą innowacji w Adamedzie jest także to, że przejawia się ona nie tylko w wynikach prac badawczo - rozwojowych, ale dotyczy także wielu innych obszarów działalności. W centrum produkcyjno-logistycznym Grupy Adamed implementowane są nowoczesne metody zarządzania, takie jak SMED (konceptcja szybkiego i elastycznego przebrzajania maszyn i urządzeń) czy Problem Solving, polegający na rozwiązywaniu bieżących problemów przez współpracowników.

Z kolei stosowany w obszarze dystrybucji partnerski model zarządzania łańcuchem dostaw (VMI) zakłada wspólne definiowanie celów i mapowanie procesów z partnerami biznesowymi - ma to na celu identyfikację i eliminację marnotrawstwa i tym samym umożliwia ograniczenie zapasów i redukcję niepotrzebnych kosztów. Innowacyjność jest także obecna w sprzedaży i marketingu, gdzie obecnie trwają prace nad wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi do komunikacji z lekarzami i farmaceutami (e-marketing), a w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi wdrażane są innowacyjne rozwiązania m.in. w zakresie **coachingu** polegającego na rozwoju kompetencji menedżerskich i uwalnianiu potencjału współpracowników. Wszystkie te działania mają na celu wzmocnienie Grupy Adamed jako firmy, w której faktycznie powstaje i rozwija się polska innowacja.