

Grupa Adamed wspiera rozwój talentów



dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz
Dyrektor Generalny Grupy Adamed
oraz Rektor Adamed University

Wspierając rozwój polskiej myśli innowacyjnej poprzez wzmacnianie kompetencji menedżerskich, z końcem 2013 r. Grupa Adamed uruchomiła wyjątkowy projekt pn. Adamed University. W ramach tej inicjatywy firma umożliwia swoim współpracownikom udział w prestiżowych szkoleniach i warsztatach, tworząc w ten sposób środowisko pracy sprzyjające rozwojowi zawodowemu.

Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że wykwalifikowani specjaliści z różnych branż i sektorów (m.in. prawnicy, pracownicy nauki, ekonomiści, inżynierowie i lekarze) w poszukiwaniu zatrudnienia od lat emigrują za granicę. By przeciwdziałać temu zjawisku, polskie firmy coraz częściej podejmują inicjatywy z obszaru *employer branding*, których celem jest wzmacnianie zaangażowania i budowanie wizerunku pożądanego pracodawcy wśród obecnych i potencjalnych członków zespołu. Na atrakcyjność polskich przedsiębiorstw wpływa także ogólnie stabilna sytuacja gospodarcza w Polsce, wysoki potencjał inwestycyjny oraz rozwój nowych sektorów, takich jak np. R&D.

Przykładem firmy, która stawia na rozwój indywidualnych kompetencji współpracowników jest Grupa Adamed. Firma od lat umożliwia bowiem swoim specjalistom udział w ambitnych i zaawansowanych projektach, a w przypadku badań naukowych – udostępnia także nowoczesny sprzęt i bogate zaplecze technologiczne. W ostatnim czasie firma uruchomiła także Adamed University - wyjątkowy projekt szkoleniowy, wzmacniający i rozwijający umiejętności menedżerskie.

- *Celem projektu Adamed University jest rozwijanie kompetencji naszych współpracowników, pogłębianie wiedzy oraz wzmacnianie ich umiejętności zawodowych. Inwestując w rozwój naszego zespołu chcemy budować przewagę konkurencyjną firmy oraz realizować jej strategiczne cele biznesowe. Jako firma dążymy do tego, aby praktyka nieustannego doskonalenia i dzielenia się wiedzą stała się nieodłącznym elementem naszej działalności* – powiedziała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny Grupy Adamed oraz Rektor Adamed University.

- *Podczas zajęć odbywających się w ramach Adamed University uzyskujemy informacje nie tylko na temat sposobów i metod zarządzania, ale również poznajemy mechanizmy i mo-*

dele pracy zespołowej oraz uczymy się dopasowywać je do otoczenia. Szkolenia obejmują z kolei zarówno aspekt teoretyczny, jak i praktyczny, dzięki czemu zdobytą wiedzę możemy wykorzystać w rzeczywistych sytuacjach. Ponadto, poza bogatym i wyczerpującym merytorycznym aspektem samego projektu, bardzo podoba mi się otwarta forma spotkań, która pozwala na wymianę doświadczeń i wiedzy z innymi osobami, na co dzień kierującymi zespołami – powiedział dr Marcin Kołaczkowski, Kierownik Projektów Innowacyjnych w Grupie Adamed.



Uczestnicząc w Adamed University, przyszli i obecni menedżerowie biorą udział w szkoleniach prowadzonych przez doświadczonych trenerów, którzy w interaktywny sposób prezentują najnowsze trendy nt. zarządzania. Z kolei organizowane wykłady i warsztaty pozwalają uczestnikom na pogłębienie wiedzy teoretycznej oraz rozwijanie w praktyczny sposób mocnych stron, jak również usprawnianie obszarów kompetencyjnych wymagających poprawy.

Adamed University to w sumie 167 studentów, biorących udział w 4 programach:

- Akademia Przywództwa (36)
- Akademia Umiejętności Menedżerskich (82)
- Akademia Project Managera (27)
- Akademia Product Managera (22)

- *W naszej ocenie kluczowym elementem i czynnikiem dobrej współpracy jest profesjonalne i efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi, obejmujące m.in. pełne wykorzystanie potencjału organizacji poprzez tworzenie angażującego środowiska pracy. To z kolei wpływa bezpośrednio na poziom zaangażowania oraz osiąganie przez nasz zespół ponadprzeciętnych wyników. Cieszymy się, że w Grupie Adamed tworzy się tzw. klasa kreatywna, a nasza firma jest miejscem, w którym polska nauka rzeczywiście ma szansę na rozwój* - dodała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz.

Grupa Adamed umożliwia swojej kadrze nie tylko udział w kursach i szkoleniach wspierających umiejętności menedżerskie. Przykładowo, naukowcy działu badawczo-rozwojowego mogą realizować ambitne prace badawcze, na podstawie których zdobywają kolejne stopnie naukowe. W ten sposób w Grupie Adamed powstało już pięć doktoratów, a kolejne cztery są w toku. Wiele osób odbyło także praktyki zagraniczne w cenionych instytutach i ośrodkach badawczych, a po powrocie do kraju powróciło do zespołu naukowego Grupy Adamed, by tu realizować się zawodowo.



Grupa Adamed to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która jest producentem ponad 250 produktów nowej generacji, oferowanych zarówno polskim jak i zagranicznym pacjentom z ponad 40 krajów świata. Posiada swoje przedstawicielstwa: w Rosji, Hiszpanii, Kazachstanie i na Ukrainie. Obecnie zatrudnia ok. 1400 osób. Od ponad 10 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową, w ciągu ostatnich 5 lat przeznaczając na ten cel ponad 200 mln zł. Tworzy konsorcja naukowo-badawcze z wiodącymi uniwersytetami oraz instytutami naukowymi, w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy chroniona jest wieloma patentami.