

## **Regulamin Konkursu „Adamed dla seniora”**

### **1. Organizator, czas i miejsce Konkursu**

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Adamed dla seniora”, („Konkurs”).  
Konkurs organizowany jest przez Adamed sp. z o. o. z siedzibą w Pieńkowie, Pieńków 149, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000077973, kapitał zakładowy 682 000 PLN, NIP: 525-10-32-201, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Operatorem technicznym Konkursu jest firma Walk PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269388, NIP 525-24-01-215, kapitał zakładowy 50.000 PLN.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu..
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Celem Konkursu jest wsparcie podmiotów zajmujących się pomocą osobom starszym poprzez w realizację projektów aktywizujących seniorów. Przez seniora rozumie się osoby po 60-tym roku życia.

### **2. Uczestnicy i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i mogą w nim uczestniczyć:
  - a) organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje, samorządowe instytucje kultury, organizacje kościelne, kościelne osoby prawne;
  - b) urzędy gminy i ich jednostki budżetowe, organizacje nie posiadające osobowości prawnej (np. przedszkola, szkoły, ośrodki pomocy społecznej, domy pomocy społecznej etc.), pod warunkiem, że powszechnie obowiązujące przepisy i ich wewnętrzne uregulowania nie zabraniają udziału w konkursach oraz przyjęcia nagrody pieniężnej;
  - c) inne podmioty, które aktywnie działają na rzecz osób starszych, pod warunkiem, że działalność ta nie jest nastawiona na zysk;
    - których celem statutowym jest prowadzenie działań na rzecz osób starszych,
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) odbywa się poprzez:

- a) Wysłanie pliku ze Zgłoszeniem Konkursowym w formacie pdf do 10 MB wagi poprzez zakładkę konkursową na stronie <http://adamed.com.pl/pl/adamed-dla-seniora/>
  - b) Wysłanie pliku ze Zgłoszeniem Konkursowym pocztą elektroniczną na adres [dlaseniora@adamed.com.pl](mailto:dlaseniora@adamed.com.pl)
  - c) Wysłanie pliku ze Zgłoszeniem Konkursowym pocztą tradycyjną na adres Operatora Technicznego.
3. Konkurs trwa od 23 stycznia 2017 do 20 września 2017 i przeprowadzony będzie w następujących etapach:
- a) 23 stycznia 2017 – 23 czerwca 2017 - przesyłanie prac konkursowych,
  - b) 24 czerwca – 19 września 2017 - weryfikacja zgłoszeń i wyłonienie laureatów konkursu
  - c) 20 września 2017 - ogłoszenie wyników Konkursu.  
(dalej „Czas Trwania Konkursu”).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
- a) akceptacja niniejszego Regulaminu,
  - b) przesłanie Zgłoszenia Konkursowego.
5. Uczestnik może wycofać zgłoszenie udziału w Konkursie w dowolnym momencie trwania Konkursu, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres Operatora Technicznego: [social@walk.pl](mailto:social@walk.pl).

### **3. Zasady udziału w Konkursie'**

1. Zgłoszenie Konkursowe składa się z dwóch elementów:
  - a) formularza konkursowego zawierającego informacje dotyczące Uczestnika: nazwę, formę prawną, numer wpisu do rejestru KRS, numer NIP, REGON, adres siedziby i adres korespondencyjny, dane osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika, nr telefonu kontaktowego, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu.
  - b) prezentacji w formacie pdf. (chyba, że Uczestnik wysłał Zgłoszenie Konkursowe w formie papierowej), zawierającej następujące elementy (prezentacje nie zawierające któregokolwiek z wymienionych elementów podlegają dyskwalifikacji):
    - opis dotychczasowych działań Uczestnika na rzecz seniorów, wraz z uwiarygodnieniem (np. odnośniki do materiałów prasowych, referencje) oraz

- opis działań/aktywności na jakie Uczestnik przeznaczyłby nagrodę w wysokości 10 000,00 (dziesięć tysięcy) złotych brutto, wraz z harmonogramem oraz kosztorysem działań, opisem spodziewanych efektów przeprowadzonych działań, szacowanej liczby beneficjentów.
2. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie trzy (3) Zgłoszenia Konkursowe.
  3. Zgłoszenia Konkursowe zawierające słowa/sformułowania uznawane za wulgarne lub obraźliwe, zawierające treści niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego będą natychmiast usuwane i nie będą brały udziału w Konkursie.

#### **4. Wyłonienie laureatów**

1. Organizator powoła jury konkursowe („Jury”), które wybierze trzech laureatów Konkursu.
2. Pod uwagę Jury będą brane takie kryteria, jak: intensywność dotychczasowej działalności Uczestnika, jakość i przejrzystość działań, liczbę beneficjentów, uwzględnienie potrzeb osób starszych, pomysłowość, oryginalność, kreatywność, merytoryka, jakość przygotowania prezentacji w Zgłoszeniu Konkursowym.
3. Jury składać się będzie z 5 osób wskazanych przez Organizatora.
4. Jury wyłoni trzech laureatów Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w/poprzez na stronie [www: http://adamed.com.pl/pl/adamed-dla-seniora/](http://adamed.com.pl/pl/adamed-dla-seniora/), poprzez podanie nazwy Laureatów.

#### **5. Nagrody**

1. Nagrodą dla każdego z laureatów jest kwota 10 000 (dziesięć tysięcy) złotych brutto.
2. Nagroda zostanie przekazana laureatom terminie 60 dni od daty ogłoszenia wyników.

#### **6. Prawa autorskie**

1. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, bez względu na wybrany sposób przesłania, Uczestnik przenosi na Organizatora bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego i jego części składowych na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie i zwielokrotnianie jednorazowo lub wielokrotnie, w całości lub we fragmentach, dowolną techniką, w tym przy użyciu techniki cyfrowej, w zakresie niezbędnym do rozpowszechniania,
  - b) w zakresie rozpowszechniania:

- nadawanie i reemitowanie w ramach nadań telewizyjnych przez (publiczne i niepubliczne) stacje naziemne i satelitarne oraz sieci kablowe;
- publiczne udostępnianie w Internecie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- publiczne wyświetlanie i odtwarzanie.
- stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
- trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany),
- publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
- rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
- nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,

2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik upoważnia Organizatora do wyłącznego wykonywania autorskich praw osobistych twórcy. W szczególności Uczestnik udziela zgody na ingerowanie przez Organizatora w integralność Zgłoszenia Konkursowego i jego składowych, przez dokonywanie zmian, aktualizacji, poprawek, skrótów, aranżacji, przeróbek i uzupełnień, zmiany formy lub postaci, zmian układu lub struktury całości lub dowolnie wybranej części, łączenie z innymi utworami lub z wytworami niebędącymi utworami, samodzielnie lub za pośrednictwem osoby trzeciej. Organizator jest uprawniony do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego i jego części składowych oraz opracowań i rozpowszechniania ich w całości lub we fragmentach bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem twórców. Uczestnik zobowiązuje się do tego, że

upoważnienia określone w niniejszym ustępie nie zostaną przez niego cofnięte, uchylone, ani ograniczone w czasie, ani w zakresie terytorialnym.

3. Uczestnik oświadcza, że posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i jego części składowych. Wraz z przeniesieniem praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i wykonywania zależnych praw autorskich do niego, jak również prawo do zezwalania na wykonywanie przedmiotowych praw zależnych przysługiwać będzie wyłącznie Organizatorowi na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 1 niniejszej Sekcji. Uczestnik zobowiązuje się do tego, że zezwolenie określone w niniejszym ustępie nie zostanie przez niego cofnięte, uchylone, ani ograniczone w czasie, ani w zakresie terytorialnym

### **7. Użytkowanie Aplikacji Konkursowej i wykluczenie z Konkursu.**

1. Wysyłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Użytkownicy Konkursu, akceptując niniejszy Regulamin zobowiązują się do jego przestrzegania.
2. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

### **8. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości związanych z kwestiami technicznymi działania Konkursu należy zgłaszać Operatorowi Technicznemu w formie elektronicznej, wysyłając e-maila na adres e-mail: [social@walk.pl](mailto:social@walk.pl) lub w formie pisemnej, wysyłając pismo na adres: Walk PR Sp. z o.o., ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa, niezwłocznie po ich stwierdzeniu. Operator techniczny dołoży wszelkich starań, by w jak najkrótszym czasie wyjaśnić nieprawidłowości i udzielić wyjaśnień Użytkownikowi, jednak nie dłuższym niż 14 dni.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres e-mail: [adamed@adamed.com.pl](mailto:adamed@adamed.com.pl) Organizatora: Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany listem poleconym lub za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd

powszechny.

4. Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Uczestnictwo w Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.adamed.com.pl](http://www.adamed.com.pl)
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.